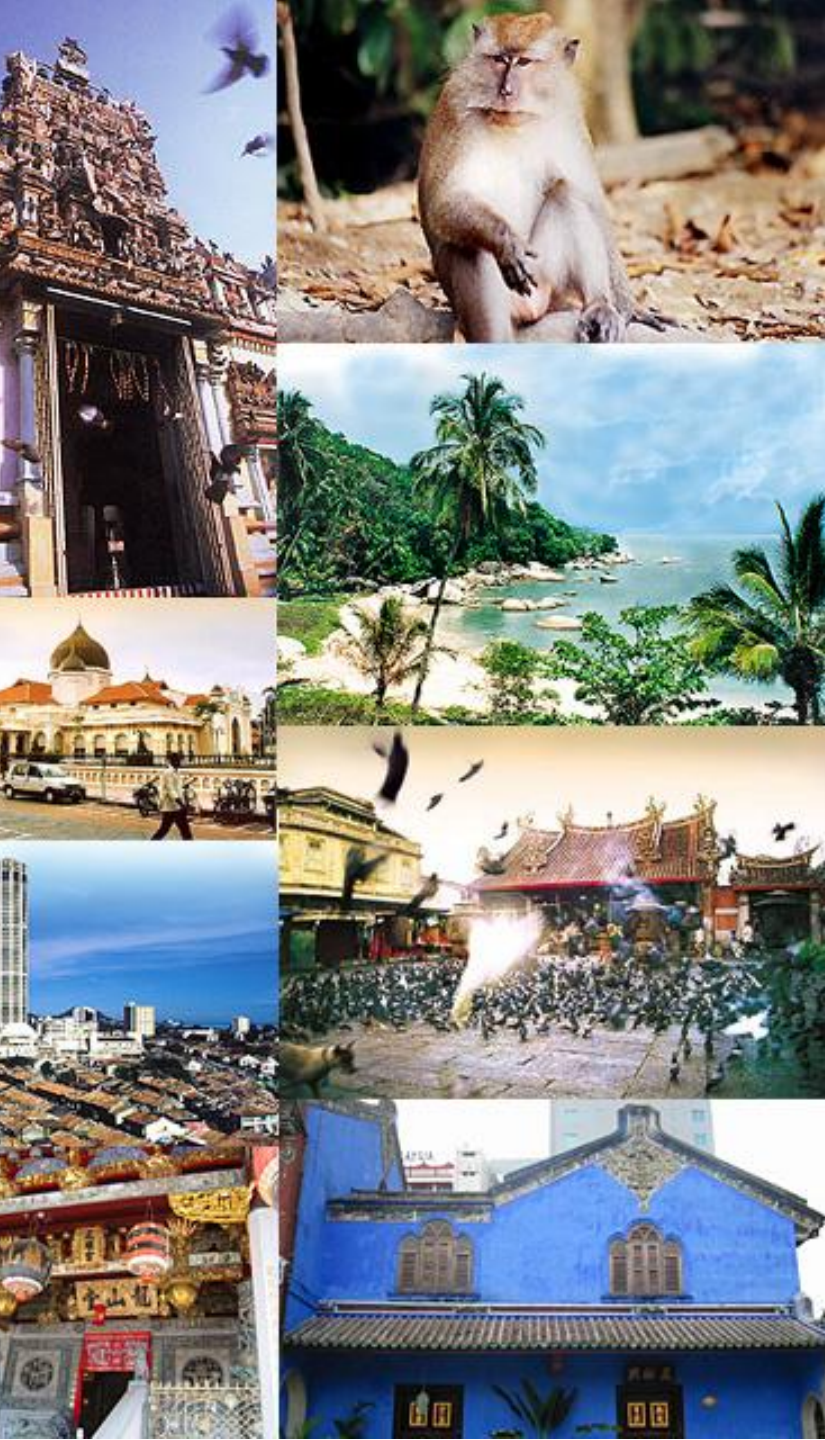




Destination: *AirAsia* Penang

- 38x weekly AirAsia DIRECT flights to Penang:
 - ❖ 2x daily from Jakarta
 - ❖ 3x daily from Medan
 - ❖ 3x weekly from Surabaya
- We have other potential market:
 - ❖ From Yogyakarta via Jakarta (Flight JOGCGK 3x daily)
 - ❖ From Semarang via Jakarta (Flight SRGCGK 2x daily)
 - ❖ From Bandung via Jakarta (Ground transport to reach Jakarta)



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

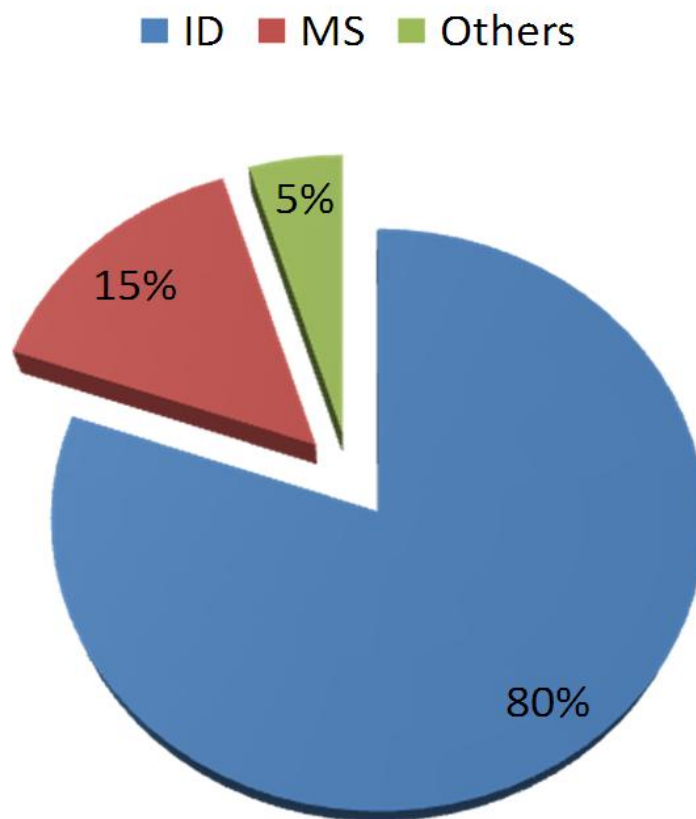
CGKPEN



Load Factor

	LF	PkLF
March	69%	0.07%
April	35%	1.03%
May	23%	0.47%
June	17%	0.31%

Load by Nationality



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

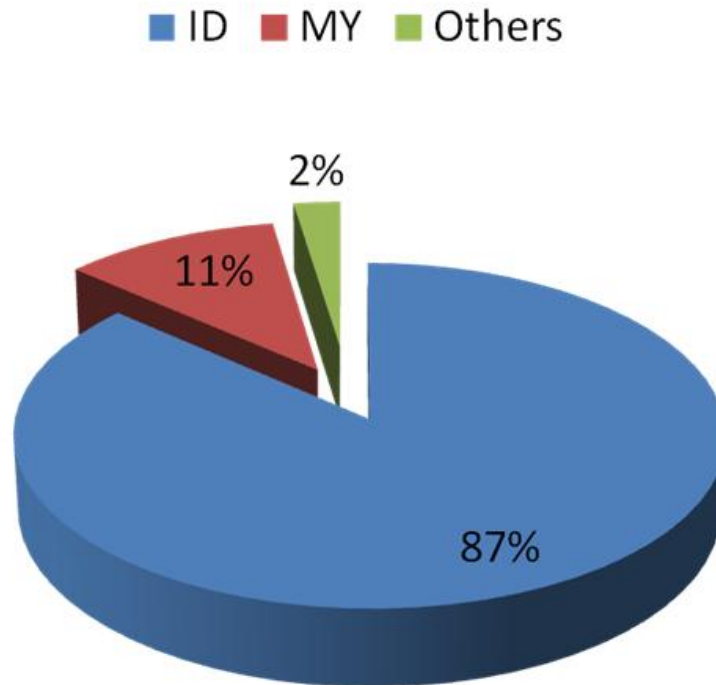
SUBPEN



Load Factor

	LF	PkLF
March	74%	0.54%
April	50%	1.02%
May	28%	0.75%
June	22%	0.19%

Load by Nationality



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

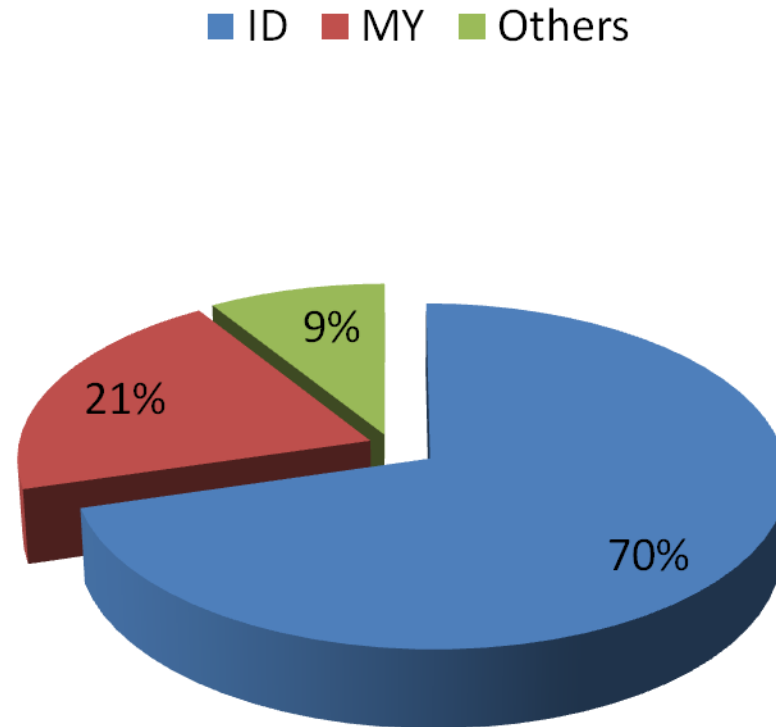
MESPEN



Load Factor

	LF	PkLF
March	78%	1.42%
April	37%	0.89%
May	24%	0.24%
June	21%	0.22%

Load by Nationality



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

Competition



1. We are single player for CGK – PEN and SUB – PEN routes
2. Players in MES – PEN route



3. Other ID cities flying to PEN direct: BTJ-PEN (FireFly 4x weekly)

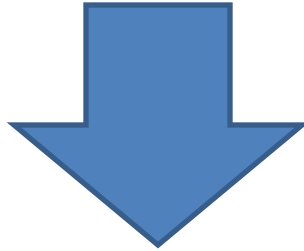


**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

Communications Strategy



To have the Consumer *fly with AirAsia* to Penang for medical solution and leisure



1. To continue give awareness that we fly to Penang DIRECT from CGK, SUB and MES
(frequency, fares, self check-in, lower price for pre-book baggage)
2. To sell Flight + Hotel Package with AirAsiaGo
3. To be visible at target market's touch point



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

Communications Strategy



Objective

- Retargeting the medical tourism market
- To position PEN as a short weekend getaway (only 1-3 hours flight from ID)
- Reiterate our low fare, high frequency and quality service

Proposition

AIRASIA

1. 38 flights from Indonesia to Penang every week:
 - 2x daily from Jakarta
 - 3x daily from Medan
 - 3x weekly from Surabaya
2. Low costs, high frequency, and wide connectivity
 1. 77 destinations in 23 countries
 2. 14 cities in Indonesia
3. 100% Airbus

PENANG

1. Medical Tourism
 - World-class hospitals & doctors at very affordable cost
2. Sightseeing
 - Penang Heritage, Penang Hills, Beaches
3. Culinary
 - Asam Laksa, Char Kuey Teow, Delicious Sea Food

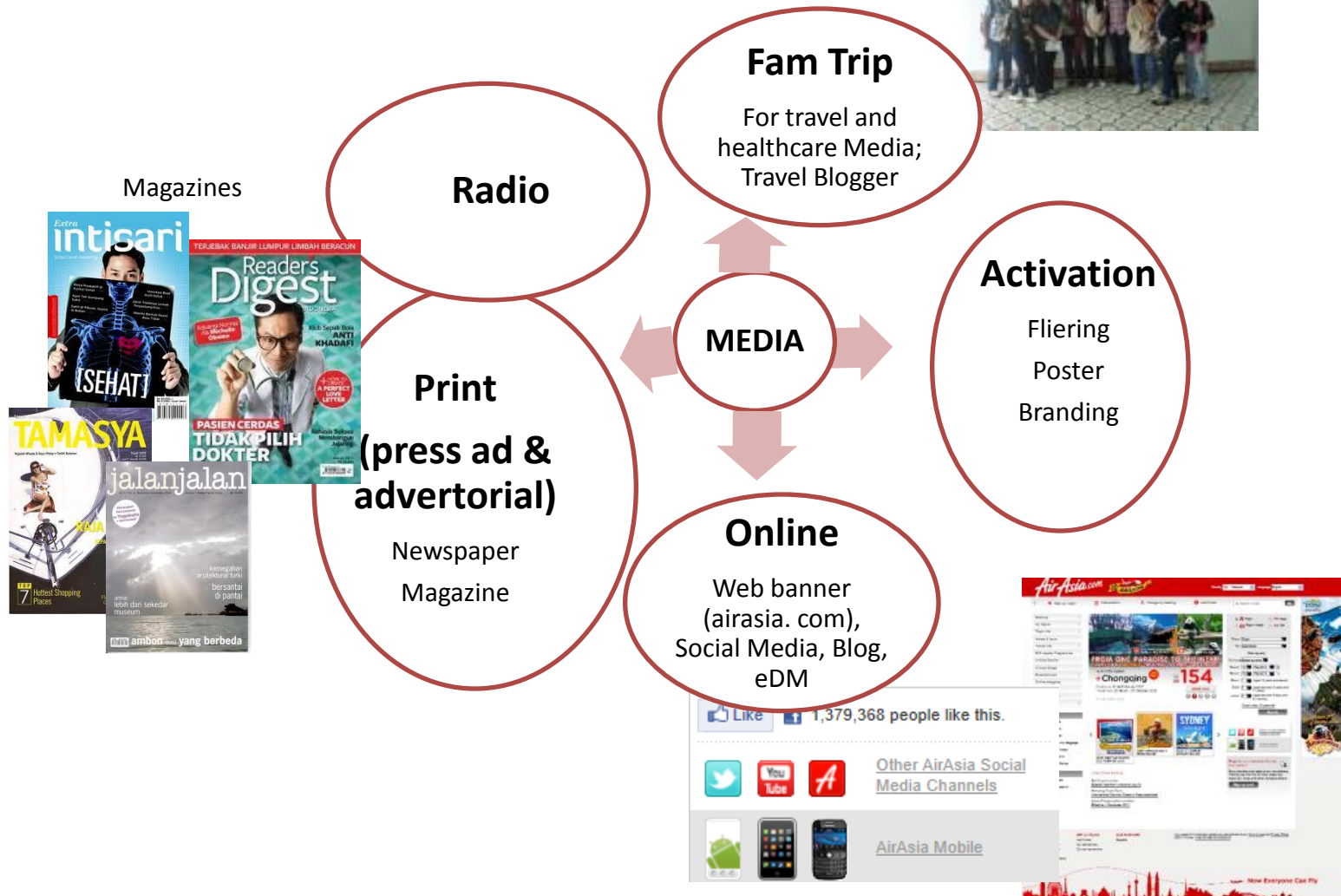


**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

Communications Activity

AirAsia

Focus on
Medical Tourism, Must Eat, Must See



Communications Strategy



Awareness

APRIL

Proposition:

Fly to Penang DIRECT with AirAsia

Target: Chinese family, Mass

Activities:

- Display Ads
- Radio Ad (Adlibs)
- Fliering

Media:

- 2nd tier NP
- Segmented radio
- Fliers

Sustenance

MAY - JUNE

Proposition:

Your Medical Solution in Penang

Target: Chinese family

Activities:

- Advertorial
- PR Fam Trips & Editorial
- Display Ad

Media:

- Health Magazine
- Media Kawasan (Chinese Touch Point)



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

Communication Strategy: Market priority



JAKARTA

Nationwide Newspaper: Media Indonesia

Nationwide Tabloid for family: Nova

Nationwide magazine for Executives/Businessmen: Tempo

Tabloid in Chinese residence: Media Kawasan & Info Gading

SURABAYA

Nationwide Newspaper: Harian Surya

Nationwide Tabloid for family: Nyata

We will tap on **BANDUNG, YOGYAKARTA, SEMARANG**
market with their Newspaper and Nationwide Magazine:

Target Family: Kartini magazine

Bandung NP: Pikiran Rakyat

Yogyakarta NP: Kedaulatan Rakyat

Semarang NP: Suara Merdeka

Timeline

Air Asia

[illegible]

Media Plan



2012	APR				MAY				JUNE			
	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4	W1	W2	W3	W4
PRINT	CGK, SUB, BDO, JOG	CGK DISPLAY AD in Newspaper (CGK, SUB, BDO, JOG)						NATIONWIDE MAGAZINE: Paid Advertorial			NATIONWIDE MAGAZINE & NEWSPAPER: Editorial	
Total	MYR 108,000				MYR 50,000				Media value from famtrip TBC			
RADIO		CGK, SUB	CGK, SUB									
Total	MYR 35,000											
FLIERING					CGK, SUB, BDO, JOG							
Total					MYR 35,000							

Media profile in separate file

**Total budget would be MYR 228.000 for 3 months period (Apr-June 2012).
We propose to have Budget Split with arrangement of PGT 50% : IAA 50%.**

Display Ad (Sample)

Proposition: Flight

AirAsia

Semua lebih hemat di airasia.com

**Jalan-Jalan Sekalian
Medical Check-Up Ke
Penang**

KINI KAMI DI
TERMINAL 3
INTERNASIONAL
& DOMESTIK

BELI SEKARANG! Terbang 1 April - 30 Juni 2012

Terbang dari **Jakarta** Mulai
✈ **Penang** Rp **229.000** Sekali Jalan
(1X Sehari)

WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE
2009 • 2010 • 2011

AirAsia

*Syarat & ketentuan berlaku

Semua lebih hemat di airasia.com

2x Sehari - Mulai 9 Mar 2012

Penang

George Town - Penang

Terbang dari **Jakarta** Mulai
✈ **Penang** Rp **399.000** Sekali Jalan

Jadwal Beli: Sekarang - 11 Des 2011 Jadwal Terbang: 3 Jan - 31 Mar 2012

WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE
2009 • 2010 • 2011

AirAsia

*Syarat & ketentuan berlaku



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

Advertorial (Sample) Proposition: Flight

AirAsia

Penang

Mutiara di Semenanjung Malaysia

Anda mungkin belum familiar atau bahkan belum pernah mendengar tentang Penang. Tapi anda perlu tahu keistimewaan pulau yang terletak di barat laut semenanjung Malaysia ini.

Penang dahulu merupakan tempat persinggahan ekspedisi Cina ke laut Selatan. Para pedagang Cina yang datang kemudian menetap dan mulai membangun komunitas, mereka juga berbau-



dengan warga lokal. Penang juga pernah menjadi tempat singgah bagi pelaut Portugis dari Goa, India yang mencari rempah-rempah. Selain itu, Inggris sebagai penguasa Malaysia juga berkontribusi menyumbangkan sejarah bagi salah satu negara bagian Malaysia ini. Latar belakang keragaman budaya inilah yang pada akhirnya memperkaya Penang.

Secara ekonomi, Penang tumbuh dari sektor industri, terutama dalam bidang teknologi. Perusahaan-perusahaan besar seperti Dell, Intel, Motorola, Bosch dan Seagate adalah beberapa nama yang membangun kawasan industri di bagian Selatan Penang. Pada tahun 2010, Penang berhasil menjadi penyumbang ketiga terbesar atau sekitar 26% dari perekonomian Malaysia.

Selain itu, terdapat satu bidang usaha baru yang sedang berkembang pesat di Penang, yaitu dalam bidang kesehatan. Menjamunya pasien internasional yang datang membuat peluang bisnis untuk sejumlah rumah sakit di Pulau Penang. Mereka bertomba memberikan fasilitas terbaik untuk mengakomodir kebutuhan berbagai macam orang yang mencoba untuk mendapatkan fasilitas layanan rumah sakit kualitas jempolan. Seperti misalnya sebuah rumah sakit yang menggabungkan konsep pelayanan kesehatan dan hotel, dengan menyediakan fasilitas kamar rawat sekelas hotel berbintang. Fasilitas lain yang akan anda jumpai di rumah sakit lain pada umumnya adalah jasa penjemputan di bandara, pencarian akomodasi bagi pengantar pasien, serta pendampingan selama proses pengobatan. Jadi, anda tidak perlu merasa khawatir untuk selalu berada dekat dengan orang yang anda antar berobat.

Puas dengan jasa kesehatan, sekarang waktunya untuk memanjakan diri anda. Sayang rasanya jika berkunjung ke Penang tanpa menikmati keindahan pulau yang mendapat julukan "Pearl of the Orient". Penang adalah tempat yang tepat bagi anda yang suka dengan wisata kuliner dan sejarah.

Percampuran unsur budaya dari berbagai negara yang pernah berdiari di Penang pada masa lampau menghasilkan sebuah tatanan kota yang sangat cantik. Hal ini bisa ditemukan di pusat kota Georgetown yang juga tercatat sebagai situs warisan budaya UNESCO. Arsitektur bangunan Eropa mendominasi

gedung-gedung parlemen, semantara kawasan India dan Pecinan juga mengambil bagian dalam keindahan tata kota.

Penang juga kaya akan bangunan bersejarah yang kental dengan unsur keagamaan, seperti Kek Lok Si Temple yang adalah Vihara Buddha terbesar di Asia Tenggara. St. George's Church sebagai gereja Anglikan tertua di Asia Tenggara dan tidak ketinggalan Kapitan Keling Mosque yang merupakan simbol umat muslim India di Penang. Melengkapi wisata sejarah di Penang, ada baiknya anda berkunjung ke Museum Peranakan Pulau Penang dan Cheong Fatt Tze Mansion yang sekejap membawa kita ke masa lampau untuk mempelajari percampuran antara budaya Cina dan Melayu.

Bagi anda yang gemar berwisata kuliner, masakan peranakan adalah satu yang wajib anda nikmati saat berkunjung ke Penang. Beberapa restoran Baba-Nyonya, begitu masakan peranakan disini disebut, bisa anda dapatkan di sekitar Georgetown. Untuk anda yang suka dengan suasana pantai, mampirilah ke kawasan Batu Ferringhi atau Gurney Drive. Sementara anda yang ingin mengeksplorasi masakan India, baik India Utara maupun Selatan, kawasan Little India di Georgetown adalah lokasi yang tepat.

Jadi apapun tujuan anda, untuk kesehatan atau sekedar pelesir, sudah slapkah anda menikmati Penang?



Semua lebih hemat di
airasia.com

Nikmati Keragaman Budaya

PENANG

Medan → Penang
(3xSehari)

Jakarta → Penang
(1xSehari)

Surabaya → Penang
(3xSeminggu)

WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE
2009 & 2010

Ikuti kami di :
f airasiaindonesia
@airasiaid

AirAsia

WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE
2010 • 2011

Advertorial (Sample)

Proposition: Flight + AAGO

AirAsia



Grand Palace

EKSOTIS DAN MEMPESONA

Walaupun belakangan ini lebih banyak diwarnai berita buruk soal konflik dalam negeri, eksotisme Bangkok tetap mempesona. Kentanya tradisi Asia yang dibalut modernisasi kerap mengundang turis mancanegara untuk singgah.

Di balik gedung-gedung tinggi dan mal-mal besar terletak kehidupan Bangkok yang sebenarnya. Kuli, pasar, hiburan malam siap menggoda dari pagi sampai larut. Menjadikannya salah satu kota terisuk di kawasan Asia Tenggara.

Dari area Sukhumvit yang memanjang kelas menengah atas sampai Khao San Road yang menjadi surga backpacker. Begitu banyak yang bisa dilakukan di Bangkok. Berkunjung ke Grand Palace, belanja di Chatuchak, atau naik perahu di Sungai Chao Phraya.

Di daerah Siam Square terletak salah satu mal terbesar di Asia, yaitu Siam Paragon. Di studio bioskop ini para sutradara lokal mendapat kesempatan memutar film mereka. Di sinilah nyali para pecandu film horor Thailand diuji.

Khao San Road adalah tujuan paling populer turis mancanegara. Dari hostel sampai hotel bintang tiga ada di sini. Pedagang kaos dan pedagang makanan tumpah ruah. Turis kulit putih lalu lalang sepanjang hari menikmati suasana.

Sebagian mencicipi panganan paling populer di Thailand, serangga goreng yang dijual di kaki lima. Ada ulat, jangkrik, dan serangga lainnya yang digoreng di minyak panas. Konon ini rasanya menggelitik lidah. Namun tidak disarankan untuk yang perutnya sensitif.

Tidak jauh dari Khao San Road adalah Grand Palace. Tentu ini wajib dikunjungi. Walau cuaca Bangkok cenderung panas dan lengket, untuk mengunjungi Grand Palace diharuskan memakai baju yang sopan. Cukup nyaman untuk berjalan kaki ke sana. Dan kalau sedang malas, ada tuk-tuk yang mirip bajaj di Jakarta. Ingat, negosiasi harga dulu sebelum naik.

Kalau memilih untuk berjalan kaki, sebaiknya waspada terhadap orang lokal yang suka memaksa menjual jagung kering untuk dilempar ke burung-burung. Mereka bisa terus menempel kita walau kita sudah ambil langkah seribu. Cukup diam saja dan terus jalan. Kalau tidak kita akan dipaksa membeli.

Ketika berlibur ke Bangkok, usahakan supaya masih ada di sana saat akhir pekan. Karena ada Chatuchak Weekend Market yang cuma buka Sabtu dan Minggu. Hampir semua

jenis barang dijual di area yang seluas Gelora Bung Karno di Senayan. Pecinta fashion akan senang berburu baju, sepatu, aksesoris yang harganya murah. Banyak baju yang dijual merupakan hasil karya anak muda Bangkok sendiri. Tanpa terasa, sehabisan bisa dihabiskan untuk belanja.

Berkeliling di Bangkok cukup menggunakan bis. Kurang lebih rasanya seperti di Jakarta. Bedanya di sana menggunakan tiket. Kalau ingin lebih nyaman, Bangkok punya skytrain. Sayangnya harganya cukup tinggi. Kalau kita pergi bertiga, mungkin tiket skytrain setara dengan ongkos naik taksi. Sebagian taksi di Bangkok ada yang tidak menggunakan argo. Sebaiknya tanya dulu sebelum naik.

Begitu matahari terbenam, Bangkok pun menampilkan sisi lainnya. Ladyboy alias waria bermunculan. Dan Patpong (red light district) menggeliat, menampilkan sisi nakalnya. Walau kebanyakan turis pria yang berkunjung ke sana, banyak juga turis wanita yang penasaran dengan atraksi yang disajikan. Konon pekerja seks di sana mahir bermain dengan organ tubuhnya.

Kini, konflik dalam negeri Thailand sudah mereda dan aman untuk turis. Tidak ada lagi alasan untuk tidak mencoba menajakkan kaki di sana dan merasakan eksotismentya!

Medan → Bangkok Penerbangan Langsung AirAsia 3X Seminggu

Flights	Destinasi	Berangkat	Tiba	Frekuensi
QZ 8084	MES - BKK	15.05	1715	2, 4, 6
QZ 8085	BKK - MES	18.00	2030	2, 4, 6

MES: Medan BKK: Bangkok (2: Selasa, 4: Kamis, 6: Sabtu)



Siam Paragon

Songkran, adalah festival yang dihelenggarakan pada pertengahan April setiap tahunnya untuk merayakan tahun baru Thailand. Berbagai kegiatan religius dan aktivitas rekreasi menjadi daya tarik festival ini, salah satunya yang terkenal adalah kegiatan menyiram air di seluruh jalanan kota. Tahun ini Songkran jatuh pada tanggal 13 - 15 April.

Disk

- Dapatkan transportasi umum dan AirAsia memberikan salah satu Songkran terbaik, karena kita tidak perlu membayar biaya tiket.
- Dapatkan tas yang telah terbelah (parang) untuk menghormati bangkai bangkai.
- Dapatkan hadiah yang telah terbelah (parang) untuk menghormati bangkai bangkai.
- Dapatkan hadiah yang telah terbelah (parang) untuk menghormati bangkai bangkai.

Dorito

- Jangan khawatir jika kehabisan Dorito dan Doritos.
- Jangan khawatir jika kehabisan Doritos dan Doritos.
- Jangan khawatir jika kehabisan Doritos dan Doritos.

Semua lebih hemat di **airasia.com**

Terbang dari **Medan**
→ **Bangkok**
mulai **RP 159.000** (tidak pajak)
Harga kursi tersedia selama bulan Maret 2011

Beli Sekarang!

AirAsia

Penerbangan kumulatif dan tidak tersedia di seluruh penerbangan, luar umum, luar sekolah dan dalam negeri. Penerbangan ini berlaku untuk penerbangan langsung ke Medan, BKK, dan charge yang harus dibayar di Bandara. TPA, PPH dan other Special & Additional charges.

GO SONGKRAN!
LIHAT SONGKRAN FESTIVAL DARI DEKAT

Convenient Park Bangkok Hotel mulai Rp 220.000
All Seasons Bangkok Siam mulai Rp 377.000
Buddy Lodge Hotel mulai Rp 494.000
Eastin Hotel Malakkan, Bangkok mulai Rp 668.000
Dusit Thani Bangkok mulai Rp 1.005.000

Jadwal Beli: **Sekarang - 11 Maret 2011**
Jadwal Terbang: **1 - 30 April 2011**

Beli Sekarang di **airasia.go.com**
*Harga per orang per malam berdasarkan twin share, Syarat & ketentuan berlaku.

airasia go.com
flights • hotels • fun

BEST
ONLINE
2011

Familiarization Trip



The trip will be held on April 26-29, 2012

Objectives:

- To garner positive editorial publicity about Penang and AirAsia
- To raise awareness of medical tourism in Penang
- **Media List - from five big cities in Indonesia** (Media profile in separate file)

Jakarta

- Kompas
- Nova
- Nyata
- Prevention Indonesia
- FIT
- Femina
- Indonesia Shang Bao

Surabaya

- Jawa Pos

Bandung

- Pikiran Rakyat

Yogyakarta

- Kedaulatan Rakyat

Semarang

- Suara Merdeka



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011

AirAsia

THANK YOU



**WORLD'S BEST
LOW-COST AIRLINE**
2009 • 2010 • 2011